

Problemas sobre Potencias: El restaurante y el Marketing

Problema1

Queremos hacer propaganda de nuestro restaurante y decidimos hacerlo a través del teléfono y las redes sociales. Hacemos unas fotos del sitio y empezamos a compartirlas desde varios perfiles:

- **Cocinero:**

Lo comparte a través del Facebook, y dos de sus amigos le dan al botón de compartir, que a su vez le dan al botón de compartir dos amigos de cada uno, y así hasta seis veces más.

- **Camarero:**

Se le ocurre publicar las fotos en un grupo de anuncios del Facebook que llega a más gente y comparten el anuncio 10 personas del grupo. De CADA anuncio publicado por las 10 personas vuelven a compartirlo otras 10 personas, y así hasta dos veces más.

A su vez comparte las fotos por Whatsapp a 15 contactos, que cada uno lo reenvía a otros 15 contactos y así una vez más.

Entonces, ¿Cuántas personas en total terminarán compartido las fotos?

Problema2

Vamos a hacer unas tarjetas con la dirección y el teléfono para las reservas, para que puedan cogerla los clientes. Somos muy creativos y no tenemos mucho presupuesto, así que las hacemos nosotros mismos.

Queremos hacerlas pequeñas para que no ocupen mucho, y para fijar el tamaño de cada tarjeta doblamos el folio (en dos partes iguales) cuatro veces y así conseguimos aprovechar el folio y hacerlo más fácil para imprimir. ¿Cuántas tarjetas conseguiríamos así por cada folio que imprimamos? ¿Cuántas tarjeta conseguiríamos con 100 cartulinas de tamaño folio?

Problema3

El restaurante se está empezando a formar y quieren atraer a nuevos clientes con un descuento del 10% para la primera noche que acudan al restaurante. Esta oferta caduca a los 7 días.

Pues bien, partimos de 2 personas que lo saben y que podrían disfrutar de ese vale descuento. Sabemos que cada día se dobla el número de personas que conocen la oferta. ¿Cuántas personas conocerán dicho descuento después de 7 días?